

METROPOLINK

Festival für urbane Kunst / Heidelberg

#02 08. – 20.07.2016

SPONSORING PAKETE

SPONSOR (Finanzleistungen bis 1.000 - 5.000 Euro)

- / Logo auf Poster, Flyer, Webseite und Social Media
- / 1/2 Seite Anzeige in der Festivalzeitung (Auflage 7.000 Stück)
- / Logo auf Banner an Hebebühnen
- / Nennung bei Wanderöffnung
- / Logo im Festivaltrailer
- / Logo im Symposium (Urban Art und öffentlicher Raum)
- / 1 Druckexponat (limitierte Auflage) eines teilnehmenden Künstlers

SPONSOR (Finanzleistungen bis 10.000 Euro)

- / Logo auf Poster, Flyer, Webseite und Social Media
- / 1/2 Seite Anzeige in der Festivalzeitung (Auflage 7.000 Stück)
- / Logo auf Banner an Hebebühnen
- / Nennung bei Wanderöffnung
- / Logo im Festivaltrailer
- / Logo im Symposium (Urban Art und öffentlicher Raum)
- / 1 Druckexponat (limitierte Auflage) eines teilnehmenden Künstlers

HAUPTSPONSOR (Finanzleistungen ab 10.000 Euro)

- / Logo auf Poster, Flyer, Webseite und Social Media
- / 1/1 Seite Anzeige in der Festivalzeitung (Auflage 7.000 Stück)
- / Logo auf Banner an Hebebühnen
- / Nennung bei Wanderöffnung
- / Logo im Festivaltrailer
- / Logo auf Festivalwagen
- / Option einer Wanderöffnung durch Vertreter der Firma
- / Erwähnung in der Pressemitteilung
- / Namensgebung für Symposium (Urban Art und öffentlicher Raum)
- / 1 Druckexponat (limitierte Auflage) eines teilnehmenden Künstlers



MORE INFO COMING SOON! metropolink.net

KONTAKT

Willi Bender / WOW Gallery | Emil-Maierstr.9 | 69115 Heidelberg
Fon +49.(0)163 2892350 | willi@willibender.de | www.willibender.de

SPONSOREN UND PARTNER

SCHIRMHERRSCHAFT

Das Festival steht unter der Schirmherrschaft vom **OB der Stadt Heidelberg** / **Dr. Eckart Würzner**

ÖFFENTLICHE HAND

METROPOLINK / Urban Art Festival-Heidelberg wird gefördert vom Kulturrat sowie dem Liegenschaftsamt der Stadt Heidelberg



SPONSOREN



SUPPORTER



MEDIENPARTNER



WEITERE KOOPERATIONEN

Kulturrat, Amt für Denkmalschutz, Baurechtsamt, Liegenschaftsamt,
Amt für Verkehrsmanagement, Ordnungsamt

Stabsstelle für Kultur- und Kreativwirtschaft: Katharina Pelka

INSTITUTIONEN UND VEREINE

Kulturbüro der Metropolregion
Rhein-Neckar
Karlstorbahnhof Heidelberg
Halle 02
Der Tankturm
Kunstverein Heidelberg
Art v. Demon (studentischer Kunstverein)
Heidelberger HipHop Verein

MEDIEN

Kontext-Kommunikation
Götz Gramlich Design
FormAD
Simon&Paul Filmproduktion
GoodImpact
Infotectures
WhiteWalls